

Положение о проведении стимулирующей маркетинговой акции «Римские каникулы с «Алмазом»»

1. Открытое акционерное общество «Алмаз» сообщает о проведении стимулирующей маркетинговой акции «Парижские каникулы с «Алмазом»».
2. Организатором стимулирующей маркетинговой акции «Римские каникулы с «Алмазом»» является Открытое акционерное общество «Алмаз», адрес Россия, 664003, г. Иркутск, ул. Сухэ - Батора, 17-а, ОГРН 1023801004116, ИНН 3807003044, КПП 380801001, ОКПО 16605395.
2. Срок проведения стимулирующей маркетинговой акции «Римские каникулы с «Алмазом»» с 12.04.2019 по 12.05.2019 г.
3. Место проведения стимулирующей маркетинговой акции «Римские каникулы с «Алмазом»»: магазины «Алмаз».
4. Правила проведения стимулирующей маркетинговой акции «Римские каникулы с «Алмазом»»:
 - 4.1. Участником акции (далее «Участник») может стать: физическое лицо, достигшее 18 лет, а также лицо, не достигшее 18 – летнего возраста, но приобретшее дееспособность в полном объеме в случаях, предусмотренных гражданским законодательством РФ
 - 4.2. В стимулирующей маркетинговой акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора.
 - 4.3. Для принятий участия в стимулирующей акции необходимо:
 - 4.3.1 В период с 12 апреля по 12 мая 2019 года совершить покупку в любом магазине «Алмаз» и за каждые 7 000 рублей получить купон (но не более 5 купонов на один чек).
 - 4.3.2. Участнику стимулирующей акции будет выдан купон с номером и обязательными полями для заполнения: ФИО, контактный телефон. К купону обязательно крепится кассовый чек. Купон хранится у Участника акции до дня подведения итогов. В день подведения итогов участник должен сбросить отрывную часть купона в специально организованный ящик, вторая часть купона остается у Участника.
 - 4.3.3. Определение победителей стимулирующей маркетинговой акции «Римские каникулы с «Алмазом»» состоится 19 мая 2019 года по адресу: г. Иркутск, ул. 3 Июля, 25, уличная площадь ТРК «Модный квартал» с 13.00 до 15.00 среди участников, самостоятельно сбросивших свой купон в специальный вазон методом случайного выбора. Сброс купонов участниками акции начнется с 12.00 до 13.00 по адресу: г. Иркутск, ул. 3 Июля, 25, уличная площадь ТРК «Модный квартал».
 - 4.3.4. Призовой фонд стимулирующей маркетинговой акции включает в себя: сертификат на туристическую поездку (1 шт) номиналом 150 000 рублей, ювелирные украшения из золота и серебра, сертификаты на приобретение товара в сети магазинов «Алмаз».
 - 4.3.5. Победителю, чье имя было выбрано случайным образом, необходимо предъявить
 - вторую часть отрывного купона с кассовым чеком
 - паспорт
 - 4.3.7. Результаты определения победителей будут размещены Организатором на сайте www.almazcom.ru в разделе, посвященном акции, в течение 10 (десяти) календарных дней со дня проведения указанного. Опубликованные данные о результатах акции ее победителях являются окончательными и не подлежат пересмотру.
 - 4.3.8. Денежный эквивалент приза, в том числе и при невозможности победителя воспользоваться призом, не выдается. Призы обмену и возврату не подлежат.
 5. Информация о порядке получения призов победителями акции:
 - 5.1. Подтверждением факта вручения приза победителю является подписанный Организатором и Участником Акт передачи приза, указав в нем следующие сведения: свои ФИО, паспортные данные, контактный номер телефона, ИНН, СНИЛС.
 - 5.2. Организатор стимулирующей маркетинговой акции «Римские каникулы с «Алмазом»» вправе использовать сведения, предоставленные участниками, в случаях и порядке, предусмотренных действующим законодательством.

5.3. Победители стимулирующей маркетинговой акции самостоятельно, за свой счет и в полном соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации осуществляет оплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением приза.

5.4. Организатор акции вправе использовать в рекламных целях имена победителей и обнародовать его данные, сообщенные при заполнении чека.

6. Прочие условия

6.1. Организатор не несет ответственности за неисполнение Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Условиями.

6.2. Принимая участие в акции, Участники дают согласие на то, что их имена и фамилии, фото и видеоизображения могут быть использованы Организатором в рекламных целях без дополнительного согласия Участников и без уплаты какого-либо отдельного дополнительного вознаграждения кому-либо из Участников.

6.3. Принимая участие в акции, Участник дает свое согласие Организатору на обработку персональных данных.

6.4. Информирование о проведении акции и ее условиях проводится посредством размещения информации в точках продаж и обслуживания Организатора Акции, на веб-сайте www.almazcom.ru, а также посредством рекламы. Краткая информация о проведении и условиях специальной маркетинговой акции предоставляется по телефону 8(3952) 75-45-50. Адрес сайта www.almazcom.ru и телефон 8(3952) 75-45-50 размещаются на всех рекламно-информационных материалах акции.

6.5. Полная информация о сроках проведения стимулирующей маркетинговой акции «Римские каникулы с «Алмазом»» размещена в сети Интернет на корпоративном сайте компании: www.almazcom.ru

6.6. Копия настоящего сообщения размещается в торговом зале каждого магазина «Алмаз».